



Catalunya impulsarà accions per fomentar el turisme sènior i juvenil a Europa

- **Aquesta ha estat una de les conclusions adoptades en la reunió plenària de la Xarxa d'Autoritats Locals i Regionals del Turisme Social i Solidari, que ha organitzat la Direcció General de Turisme, a través del seu Observatori, en col·laboració amb el *Bureau International du Tourism Social*, i amb el suport de la Comissió Europea a Barcelona, del 22 al 24 de maig.**
- **En aquestes jornades —que va inaugurar ahir el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet— representants de les 35 autoritats regionals i locals europees que integren la xarxa han presentats les accions i projectes pilot desenvolupats per cadascuna de les administracions en matèria de turisme social i solidari i les propostes de col·laboració entre els membres de la xarxa.**
- **En aquest marc, els experts internacionals i autoritats institucionals han coincidit en la importància del turisme sènior en el futur. En aquest sentit, el director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, ha recordat que Catalunya ja lidera accions en matèria de turisme sènior i ha assenyalat que aquest segment de mercat “*cada cop més nombrós, és clau en la desestacionalització*”.**

Divendres, 23 de maig de 2008.— Catalunya liderarà un pla d'accions per fomentar el turisme sènior i juvenil a Europa. Aquesta ha estat una de les conclusions adoptades en la reunió plenària de la Xarxa d'Autoritats Locals i Regionals del Turisme Social i Solidari, que ha organitzat la Direcció General de Turisme en col·laboració amb el *Bureau International du Tourism Social*, a Barcelona, del 22 al 24 de maig.



■ **Comunicat de premsa** ■

En aquestes jornades —que va inaugurar ahir el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet— representants de les 35 autoritats regionals i locals europees que integren la xarxa han presentats les accions i projectes pilot desenvolupats per cadascuna de les administracions en matèria de turisme social i solidari i les propostes de col·laboració entre els membres de la xarxa.

Aquesta jornada ha comptat també amb la participació de representats de la Comissió Europea, l'Organització Mundial del Turisme (OMT) de Nacions Unides, i membres del Bureau International du Tourisme Social, —organisme d'abast mundial— aliats a la xarxa, provinents d'altres continents.

En aquest marc, els experts internacionals i autoritats institucionals han coincidit en la importància del turisme sènior en el futur. En aquest sentit, el director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, ha recordat que Catalunya ja lidera accions en matèria de turisme sènior i ha assenyalat que aquest segment de mercat **“cada cop més nombrós, és clau en la desestacionalització”**.

Vilalta ha destacat la importància d'un sector de mercat que s'incrementa any rere any. Segons dades de l'Observatori de Turisme a partir d'Eurostat, el 2007 el segment de població de més de 65 anys de la UE27 representava el 17% de la població, dos punts més que al 1996.

Les xifres ja revelen la importància d'aquest segment en el moment actual, i encara són més significatives de cara al futur si es té en compte que el segment de població de 50 a 64 anys representa el 18,6%, dos punts més que fa 10 anys.

El progressiu envelliment de la població mundial (sobretot en el marc de la UE), l'augment de l'esperança de vida i la millora de l'atenció sanitària estan propiciant que aquest sector de població d'edat avançada en disposició a viatjar i fer turisme, sigui cada cop més significatiu.

En aquest context, Vilalta ha destacat la **“importància d'aquest segment de mercat per contribuir a la desestacionalització del turisme”**, un dels objectius de la política turística de la Generalitat compartit per la resta d'autoritats regionals i locals de la xarxa.

Entre les accions plantejades per al foment del turisme sènior destaquen les següents:

→ Accions promocionals concretes adreçades a aquest segment de mercat: campanyes promocionals que tinguin com a target específic aquest segment.



■ **Comunicat de premsa** ■

→ Creació i/o adaptació de productes turístics concrets: productes turístics que s'ajustin a les preferències i necessitats especials de la població a partir de 60 anys, i fins i tot, dins d'aquest per franges d'edat.

→ Intercanvi entre destinacions: per tal d'incentivar aquest tipus de viatge i obrir mercats.

Fomentar les “bones pràctiques” en el turisme juvenil

Durant la reunió plenària de la xarxa s'ha plantejat iniciatives per donar resposta a d'altres àmbits del turisme social i solidari. Entre d'altres qüestions, s'ha apuntat també la conveniència de fomentar les “bones pràctiques” en l'àmbit del turisme juvenil, per tal de donar a conèixer als joves les destinacions combinant aspectes lúdics, pedagògics amb valors identitaris.

En aquest sentit, s'ha plantejat la coordinació entre organismes especialitzats adreçats al sector de la joventut de les diferents administracions regionals i locals integrants de la xarxa, per tal d'intercanviar i compartir infraestructures. De fet, les jornades finalitzaran demà amb una visita a la xarxa d'Albergs de Joventut de la Generalitat de Catalunya.